**APLAN MEDIA odkryje potencjał innowacyjny i naukowy Pomorza Zachodniego**

**Agencja APLAN MEDIA jako lider konsorcjum z E4FUTURE wygrała przetarg Województwa Zachodniopomorskiego na przeprowadzenie kampanii społecznej promującej potencjał naukowy i innowacyjny Pomorza Zachodniego.**

[APLAN MEDIA](http://www.aplanmedia.pl) z E4FUTURE będą odpowiedzialne za opracowanie całokształtu kampanii – **strategii oraz koncepcji kreatywnej,** a także kolejnych formatów merytorycznych i marketingowych. Do konsorcjum należy również przygotowanie **mediaplanu** oraz **emisja materiałów promocyjnych** w sferze **digital, OOH** oraz **środkach masowego przekazu**. Ponadto, działania zakładają m.in. wdrożenie landing page kampanii, pełną obsługę social media i [produkcję materiałów filmowych](http://www.aplanmedia.pl/portfolio).

Społeczna kampania realizowana jest w ramach projektu **„Pomorze Zachodnie – gdzie biznes łączy się z nauką”**. Oczekiwanymi efektami działań jest umocnienie wizerunku regionu jako nowoczesnego, otwartego na naukę i inwestycje, jak również zachęcanie mieszkańców do kreatywności, zdobywania wiedzy oraz przedsiębiorczości. Kampania promować będzie projekty B+R, wzmacniać potencjał jednostek naukowych, podkreślać wizerunek Pomorza Zachodniego, jako dobrego miejsca do tworzenia i wdrażania innowacji.

W postępowaniu przetargowym złożono aż dziewięć ofert. Propozycja konsorcjum **APLAN MEDIA i E4FUTURE**, wyceniona na kwotę 814 875,00 zł brutto, okazała się najkorzystniejszą.

Link do postępowania: [EZamowienia](https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-fa657c03-c8a4-11ed-9355-06954b8c6cb9)

**APLAN MEDIA** to agencja od blisko 15 lat zajmująca się marketingiem sektora publicznego, w tym kompleksową opieką marketingową m.in. ministerstw, samorządów, instytucji publicznych czy NGO. W swoim portfolio ma m.in. działania promocyjne licznych programów regionalnych, prospołeczne akcje kilkunastu resortów, skupione m.in. na ochronie środowiska czy zdrowia oraz kampanie powiązane z Funduszami Europejskimi. Odpowiadała za oficjalne kanały komunikacji social media Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce. W 2023 roku agencja została wyróżniona tytułem „**Diamentu Forbesa 2022”,** przyznawanego przez magazyn Forbes.