**APLAN MEDIA zrealizuje kampanię dla Województwa Śląskiego**

**Agencja APLAN MEDIA wygrała przetarg Województwa Śląskiego na zaprojektowanie i przeprowadzenie obszernej kampanii na temat poprawy jakości powietrza w ramach projektu „Śląskie. Przywracamy błękit. Kompleksowa realizacja Programu ochrony powietrza dla województwa śląskiego”.**

[APLAN MEDIA](http://www.aplanmedia.pl) stanie przed zadaniem opracowania koncepcji kreatywnej

i strategii komunikacji **crossmediowej kampanii społecznej**. Celem wielopłaszczyznowych działań jest zachęcanie mieszkańców śląskiego do przyjmowania postaw proekologicznych, edukacja w zakresie uchwały antysmogowej oraz programu ochrony powietrza, czy też budowanie świadomości w zakresie negatywnego wpływu smogu na życie i zdrowie.

Po stornie [agencji](https://aplanmedia.pl/lista-portfolio/) leży przygotowanie pełnej koncepcji kreatywnej oraz strategicznej. W ramach umowy firma stworzy m.in.: **cykl produkcji filmowych**, animowanych i videocastów, zorganizuje eventy oraz happeningi, przeprowadzi zakup mediów m.in. w sferze digital i OOH, odpowie za komunikację w social mediach. Duża rolę w projekcie odegrają influencerzy i liderzy opinii, którzy zostaną zaproszeni do udziału w kampanii.

W postępowaniu przetargowym udział brało pięć agencji, [APLAN MEDIA](http://www.aplanmedia.pl), Bringmore Advertising, Grupa Eskadra, Agencja reklamowa dsk i Kava studio. Zwycięska oferta wyniosła 2 376 468,24 zł brutto.

**Link do postępowania:** https://slaskie.ezamawiajacy.pl/pn/slaskie/demand/notice/public/81057/details