**APLAN MEDIA wypromuje Fundusze Europejskie w Wielkopolsce**

**APLAN MEDIA rozpoczął długofalową kampanię komunikacyjną na temat Funduszy Europejskich w woj. wielkopolskim, którą realizuje na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego. Agencja wygrała przetarg na dwuletnią obsługę projektu.**

**APLAN MEDIA** skupi się m.in na promocji beneficjentów oraz korzyści płynących z sięgania po środki unijne, a także zwiększy świadomość mieszkańców województwa na temat zmian, jakie zachodzą w regionie dzięki Funduszom Unijnym. Kampania dla UMWP to pierwsze, kompleksowe działanie w ramach nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej.

Agencja zapewni długofalową opiekę marketingową, m.in. stworzy oraz zrealizuje **strategię komunikacji social media** (Instagram, Linkedin, Facebook, Twitter, YouTube)‍, wyprodukuje **materiały wideo** (np.spoty promocyjne, videocasty, serial o Funduszach Europejskich), zapewni liczne publikacje w mediach i zakup nośników OOH. Do obowiązków [APLAN MEDIA](http://www.aplanmedia.pl) należy organizacja **eventów** promocyjnych, prowadzenie płatnych kampanii w internecie oraz stała opieka graficzna.

Kampanie promocyjne funduszy europejskich to jedna ze specjalizacji [APLAN MEDIA](http://www.aplanmedia.pl/portfolio). Agencja ma na swoim koncie wiele cross-mediowych projektów informujących o efektach i inicjatywach RPO oraz możliwościach finansowych płynących z EU. W portfolio firmy znajdziemy nagradzane, wielomilionowe kampanie [„Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi”](https://aplanmedia.pl/portfolio/zmieniamy-lodzkie-z-funduszami-europejskimi/)  oraz ["Z ludzkiej perspektywy"](https://aplanmedia.pl/portfolio/fundusze-europejskie-z-ludzkiej-perspektywy/) realizowane przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Łódzkiego.

Link do postępowania: [FINN E-ZAMÓWIENIA PUBLICZNE (umww.pl)](https://e-zp.umww.pl/procurements/90/procurement)