**APLAN MEDIA zrealizuje kampanię przeciwko przemocy dla Miasta Stołecznego Warszawy**

**Miasto Stołeczne Warszawa wybrało łódzką agencję APLAN MEDIA do stworzenia kampanii społecznej o przemocy w rodzinie, która szczególnie dotyka dzieci, seniorów i niepełnosprawnych. Jej celem jest zwiększenie świadomości mieszkańców stolicy na temat sposobów reagowania na przejawy przemocy wobec osób zależnych.**

[Agencja](https://aplanmedia.pl/oferta/) będzie odpowiadać za **kompleksową realizację** kampanii, w ramach której opracuje koncepcję kreatywną i strategię działania. Firma zajmie się m.in. produkcją trzech **fabularnych spotów filmowych**, ich emisją oraz działaniami outdoorowymi w stolicy.

- *Nie ukrywam, że to był przetarg, który bardzo* ***chcieliśmy wygrać****, ponieważ porusza ważny społecznie temat. Cieszymy się, że będziemy brać udział w propagowaniu właściwych postaw oraz w zapobieganiu aktom przemocy. Zależy nam, aby nasze działania komunikacyjne dawały siłę do działania i niosły konkretną, przydatną wiedzę o tym, jak przeciwstawić się domowym oprawcom i gdzie szukać wsparcia* – mówi Michał Wasilewski, **CEO APLAN MEDIA.**

W postepowaniu udział brało aż 8 oferentów, lecz to koncepcja **APLAN MEDIA** wyceniona na **192 796,35 zł,** wygrała ten przetarg**.**

APLAN MEDIA to [łódzka agencja](https://aplanmedia.pl/lista-portfolio/), która od blisko 15 lat zajmuje się kompleksową opieką marketingową podmiotów publicznych – np. samorządów, placówek oświaty, instytucji miejskich, czy NGO. W swoim portfolio ma projekty promocyjne z **Robertem Kubicą**, kampanie reklamowe Funduszy Europejskich w ramach Regionalnych Programów Operacyjnych oraz liczne kampanie społeczne, m.in przeciwdziałającą **spożywaniu alkoholu**

 **w ciąży.**

**Link do postępowania:** <https://zamowienia.um.warszawa.pl/pn/umw/demand/notice/public/83478/details>