**APLAN MEDIA pokaże, że śląskie jest atrakcyjne**

**APLAN MEDIA wygrała przetarg na opracowanie i realizację kreatywnej kampanii, której celem jest promowanie województwa śląskiego jako atrakcyjnego miejsca do życia.**

[Agencja](https://aplanmedia.pl/o-nas/) będzie odpowiedzialna za wzmacnianie pozytywnego wizerunku Śląska wśród obecnych, a także przyszłych mieszkańców. Głównym celem kampanii jest propagowanie walorów turystycznych województwa, pokazanie jego potencjału zawodowego, kulturalnego oraz bogatej oferty mieszkaniowej.

Po stronie agencji leży przygotowanie **kompleksowej strategii** oraz **koncepcji kreatywnej,** opartej na **storytellingu**. W ramach umowy firma przeprowadzi zakup mediów **w sferze digital i OOH**, odpowie za komunikację i reklamy w **mediach społecznościowych**, zapewni kampanie promocyjne w mediach regionalnych, wyprodukuje **serię podcastów**, a także przygotuje materiały wideo, w tym **showreel** z podsumowaniem kampanii. Duża rolę w projekcie odegrają **influencerzy**, którzy zostaną zaproszeni m.in. do udziału w materiałach filmowych.

Kampania ma charakter ponadregionalny i obejmie swoim zasięgiem **aż 6 województw**: śląskie, opolskie, łódzkie, świętokrzyskie, dolnośląskie, małopolskie.

W postępowaniu przetargowym złożono **dziewięć ofert**, lecz to propozycja [agencji APLAN MEDIA](https://aplanmedia.pl/oferta/) uzyskała najwyższą liczbę punktów **koncepcji kreatywnej** i okazała się **zwycięską.**

Link do postępowania: [Platforma Marketplanet (ezamawiajacy.pl)](https://slaskie.ezamawiajacy.pl/pn/slaskie/demand/notice/public/93399/details)